

SECRET
SUBLIMINAL
WORLD

Što je „Secret Subliminal World“?

- novi proizvod na svjetskom tržištu
- specijalno skladana glazba u koju su integrirane **subliminalne poruke**, tj. afirmacije koje djeluju na **podsvjesnu percepciju slušatelja** i utječu na njegovo raspoloženje i misli, a neometajući njegov svjesni um
- „SECRET SUBLIMINAL WORLD“ omogućuje poslovođama još jedan način **kontroliranja i optimizacije poslovanja**

Bolja prodaja ✓

Rast motivacije i spremnosti na kupovinu ✓

Opetovano vraćanje korisnika ✓

Manje krađe ✓

Bolja komunikacija među zaposlenicima ✓

Pozitivno ozračje ✓

OVAJ PROGRAM OSMISLILI SU STRUČNI SURADNICI "C.G. JUNG INSTITUTE ZURICH" IZ ŠVICARSKE.

Što znači *subliminalno*?

- Subliminalne poruke su poruke koje naš mozak procesira bez da dosegnu svjesnu razinu.
- Znanstvenim je istraživanjima dokazano da one **utječu na naš podsvjesni um**, a kroz njega na naše **raspoloženje, stavove i ponašanja**.
- Ljudski um sastoji se od dva dijela, svjesnog i podsvjesnog uma.
- *„Može se činiti da podsvjesni aspekti svega što nam se događa igraju jako malu ulogu u našem svakodnevnom životu. Ali oni su gotovo nevidljivo korijenje naših svjesnih misli.“*

Carl Jung



An iceberg floating in the ocean. The tip of the iceberg is above the water surface, and the much larger part is submerged below. A horizontal line separates the water surface from the water below. A black arrow points from the tip of the iceberg to the text on the right. A white arrow points from the submerged part of the iceberg to the text on the right.

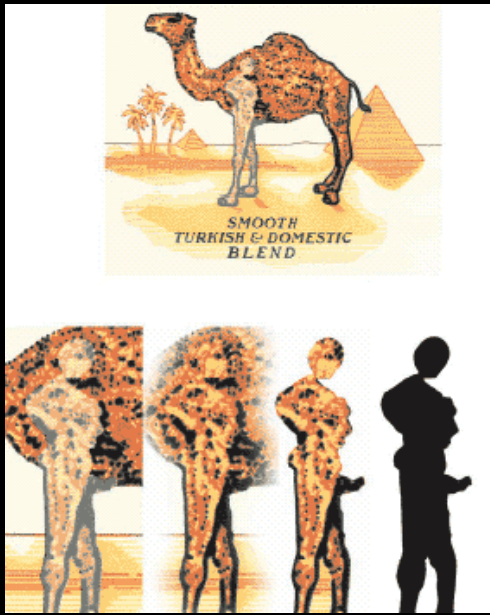
SVJESNI UM
5% - 10%

PODSVJESNI UM
90% - 95%

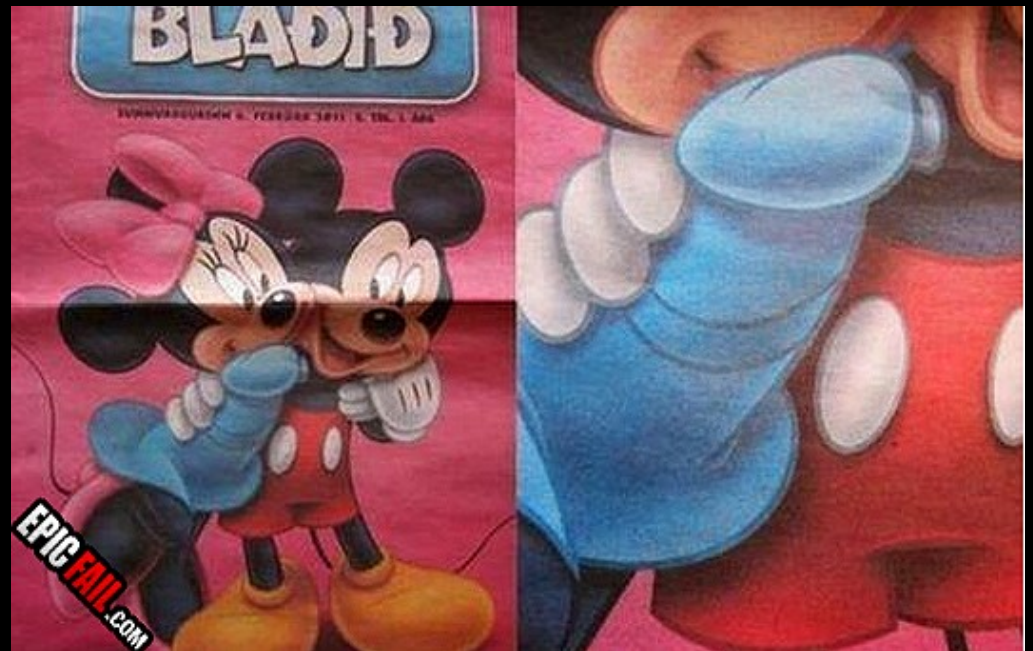
Subliminalni marketing, podsvjesni utjecaj i konzumacija

- **Ideja da na nas mogu utjecati reklame koje ne detektiramo svjesno jedna je od najintrigantnijih u potrošačkoj psihologiji i tijekom godina je privukla veliku pažnju**
- **Mnogobrojne uspješne svjetske tvrtke koriste vizualnu i auditivnu subliminalnu tehnologiju u marketingu, prezentiranju vlastitog brenda i utjecanju na korisnike**





Primjeri neetičkog korištenja slikovnih podsvjesnih poruka



Subliminalni marketing, podsvjesni utjecaj i konzumacija

- Osim učinaka dizajna samog proizvoda, i sami efekti okruženja na osjećaje korisnika i posljedični utjecaj na aspekte njihovog ponašanja **višestruko su znanstveno potvrđeni** te je pokazano da su okolinski faktori u prostoru tvrtke (trgovine, restorana, hotela), kao i **emocionalno stanje** konzumeranata, važne determinante kupovnog ponašanja
- Psihološka, ekonomska i marketinška istraživanja dokazuju da **adekvatna glazba poboljšava emocionalnu evaluaciju usluge** od strane kupaca, što posljedično pozitivno utječe na ponašanje prema određenoj tvrtki

Subliminalni marketing, podsvjesni utjecaj i konzumacija

- Uz povoljni učinak same glazbe, dodatni pozitivni učinak imaju specifične integrirane afirmacije ili kratke pozitivne tvrdnje kojima se daje uputa našem umu
- Industrija glazbe sa subliminalnim porukama je multimilijunska i, uz marketing, obuhvaća područje samopomoći s temama iz različitih aspekata čovjekovog života (podizanje samopouzdanja, poboljšanje pamćenja, smanjenje anksioznosti, smanjenje tjelesne težine)



Zašto koristiti tehnologiju subliminalnog zvuka?

- **Zato što funkcioniра!** Upućujući poruke direktno podsvjesnom umu, promjene se događaju brže. Iz tog razloga toliko mnogo tvrtki u svojem poslovanju koriste glazbu sa subliminalnim porukama. Također toliko olimpijaca iz cijeloga svijeta, menadžera i uspješnih ljudi koriste tehnologiju subliminalnog zvuka.

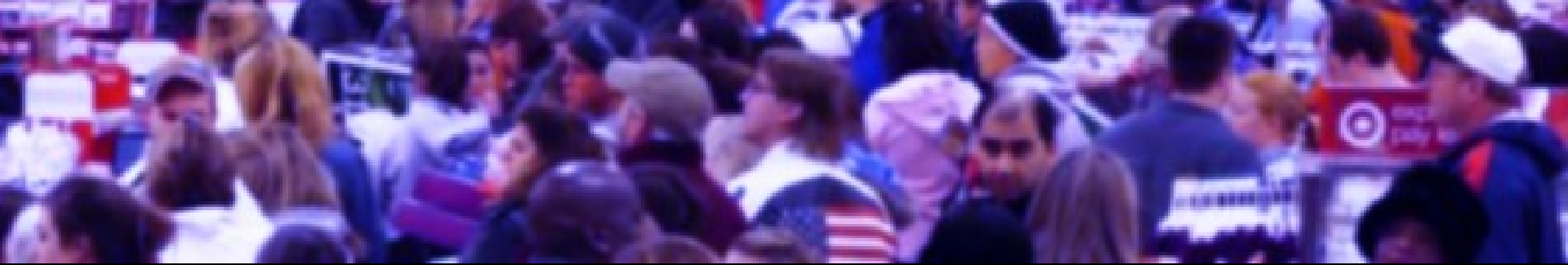


Postoje li znanstveni dokazi?

- **DA!** Ovo su samo neka od niza znanstvenih istraživanja u kojima se dokazuje učinkovitost subliminalnih poruka:
- Bahador Bahrami, Institute of Cognitive Neuroscience University College London (2007, March 20). Attentional Load Modulates Responses of Human Primary Visual Cortex to Invisible Stimuli. ScienceDaily. – **identificirali su i fiziološke dokaze da subliminalni podražaji (auditivni i vizualni) privlače pažnju podsvjesne razine uma**
- Parker, Kenneth A., “Effects of Subliminal Symbolic Stimulation on Academic Performance.” Journal of Counseling Psychology, Vol. 29 (1), 1982. – **subliminalne poruke poboljšavaju akademski uspjeh**
- Silverman, L.H., Martin, A., Ungaro, R., and Mendelsohn, E. “Effect of Subliminal Stimulation of Symbiotic Fantasies on Behavior Modification Treatment of Obesity.” Clinical Psychology – **fokusirane auditivne subliminalne poruke utječu na smanjenje tjelesne težine**
- Silverman, L.H. “Effects of Subliminal Stimulation of Symbiotic Merging Fantasies on Behavioral Treatment of Smokers.” The Journal of Nervous and Mental Disease – **subliminalne poruke olakšavaju prestanak pušenja**
- Cook, H., Ph.D. "Effects of Subliminal Symbiotic Gratification and the Magic of Believing on Achievement." Psychoanalytic Psychology (1985) – **subliminalne poruke osnažuju kapacitet za učenje**
- Chakalis, E. & Lowe, G. (1992). Positive effects of subliminal stimulation of memory. Perceptual & Motor Skills, 74(3, Pt 1), 956-958. – **izloženost subliminalnim porukama poboljšavaju pamćenje**

Zašto koristiti „Secret Subliminal World” CD, a ne one drugih proizvođača sličnih proizvoda?

- **KARAKTERISTIKE GLAZBE:** Nenametljiva instrumentalna glazba koja podiže raspoloženje i kakvu se često može čuti u trgovačkim centrima, trgovinama, avionima, hotelima, aerodromima i poslovnim prostorima (engl. *elevator music*)
- **FREKVENCIJE ZVUKA:** Učinkovitost ovog proizvoda dodatno je pojačana korištenjem specifičnih frekvencija zvuka u glazbi, koje još više **potiču dobar osjećaj** (*brainwave* frekvencije)
- **ZNANSTVENA UTEMELJENOST:** Integrirane pozitivne afirmacije ispod praga svjesne čujnosti rađene su od strane **stručnjaka s dugogodišnjim iskustvom na području psihologije** te slijedeći sve znanstveno dokazane parametre učinkovitosti
- **ETIČKA NAČELA:** „Secret Subliminal World” izrađen je strogo poštivajući visoke moralne standarde te tako sadržajem afirmacija ne interferira sa slobodnom voljom kupaca, već **pojačava pozitivno ozračje prostora** i time indirektno povoljno utječe na posjetitelje
- **STRUČNOST SURADNIKA:** Suradnici na projektu su stručnjaci s dugogodišnjim iskustvom na području psihologije, hipnoterapije, muzikoterapije, što osigurava **pouzdanost izvedbe**



- **DODATNA VRIJEDNOST:** Dodatni pozitivni efekt je dobar učinak glazbe na raspoloženje i ponašanje djelatnika, koji interakcijom s posjetiteljima utječu i na njihovo raspoloženje i ponašanja. Također se tako potiče **veće zadovoljstvo poslom i bolja komunikacija** među djelatnicima
- **JEZIK:** koristimo afirmacije na hrvatskom jeziku.

PRIMJERI AFIRMACIJA “SECRET SUBLIMINAL WORLDA”:

Ovaj prostor budi osjećaj sigurnosti.

Potrebe naših korisnika su ispunjene.

Ovaj prostor u ljudima budi osjećaj blagostanja.

- **ODLIČAN OMJER CIJENE I VRIJEDNOSTI DOBIVENOG**

OČEKIVANI REZULTATI:

Bolja prodaja ✓

Rast motivacije i spremnosti na kupovinu ✓

Pozitivno ozračje ✓

Opetovano vraćanje korisnika ✓

Manje krađe ✓

Bolja komunikacija među zaposlenicima ✓



SECRET SUBLIMINAL WORLD

Za hrvatsko tržište proizvodi i distribuira INDIGO SVIJET d.o.o.

www.indigo-svijet.hr Tel. 01/38 64 664, Mob. 091 25 30 687